

Jour de fête pour les saveurs cathares sur l'Espace Sud de France, à Paris

Jour de fête pour les saveurs cathares sur l'Espace Sud de France, à Paris

Les produits audois étaient hier à l'honneur au Salon international de l'Agriculture. Six producteurs sont présents sur le stand Sud de France.

En croisade depuis samedi au Salon de l'agriculture, les saveurs du Pays Cathare étaient en vedette hier, Porte de Versailles. Pour la journée de l'Aude sur l'Espace Sud de France, les visiteurs ont pu apprécier tous les trésors du terroir. De la charcuterie, du miel, de la tomate de la Haute-Vallée, du corbières... ou des bulles effervescentes. Les papilles des passants étaient sollicitées sur chaque stand.

A midi, les habitués attendaient déjà leur assiette chez la conserverie Esquines. Voilà plus de vingt ans que la maison douzernoise, spécialisée dans la conserverie, est présente sur ce salon. Toujours optimiste, Fernande Esquines, gérante de cette société, souligne le bon début de cette nouvelle édition : "La première journée, samedi, ça était une agréable surprise,



Des stands qui fleurissent bon le sud. Photos Philippe Dobrowolska

Nous avons eu beaucoup de monde". Le vieil habitué depuis trente ans, le Cellier d'Orfée à Ornaisons, ne raterait pour rien au monde ce rendez-vous. "On prend ainsi de nouvelles commandes et on relance d'anciens clients",

explique Eric Alès, le responsable, pas peu fier d'annoncer six nouvelles médailles pour cette édition 2010. "Venir au salon, c'est mieux qu'un encart publicitaire", renchérit Laurent Poloni, de la miellerie des Clauses de Montsérét.

Du jus de fruit au haricot du Lauragais

Les producteurs ne manquent également pas de souligner l'importance des deux marques de terroir. "Sud de France permet de nous identifier ; Pays Cathare de nous démarquer par la qualité. Par cette marque, on vend également une destination", explique Laurent Poloni. Sur le stand des saveurs du Languedoc-Roussillon, une vingtaine de producteurs vont se relayer jusqu'au 7 mars pour vanter les saveurs audoises, du jus de fruits à l'haricot du Lauragais, sans oublier les produits de salaison, et la marque Pays Cathare pour leur deuxième année de participation.

Des marques reconnues

Côté institutionnel, la marque Pays Cathare fait également l'unanimité. "Cette démarche garantit aux consommateurs l'origine et la qualité", explique Marcel Martinez, vice-président du Conseil général chargé de l'économie.

"La marque Pays Cathare permet de nous différencier au niveau régional", rajoute Guy Giva, président de la Chambre d'agriculture de l'Aude.

"La synergie avec Sud de France commence à porter ses fruits. Cela

fait vingt ans que la marque Pays Cathare existe et nous nous trouvons en plein cœur de la cible des consommateurs, en offrant le terroir et la qualité", rajoute André Viola, premier vice-président du Conseil général de l'Aude, ravi de voir vingt premières médailles du concours général décernées à des producteurs audois. D'autres récompenses étaient attendues aujourd'hui, notamment pour les fruits du Somail.

Laurent Costes



Gâteau, fromage, miel, olives, vins... un bonheur pour les gourmets.

Six producteurs audois présents au salon

Six producteurs audois sont présents au Salon international de l'agriculture sur l'Espace Sud de France. Il s'agit de : Sieur d'Arques (Limoux) ; Celliers d'Orfée (Ornaisons) ; Miellerie des Clauses (Montsérét) ; Maison Esquines (Douzens) ; Do-

maine Saint-Michel d'Archange (Bize-Minervois) ; Château de l'Île (Peyriac-de-Mer).

Le Salon de l'agriculture se poursuit jusqu'au 7 mars, Porte de Versailles à Paris.

Renseignements au : www.salon-agriculture.com