

27 février 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

54 producteurs de vins Sud de France débent sur le marché américain

54 producteurs Sud de France sont à la **Maison de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée de New York les 27 et 28 février et les 24 et 25 avril 2017** pour présenter leurs vins aux acheteurs américains et canadiens. Cette initiative réservée en priorité aux producteurs de vins qui débent sur le marché nord-américain se déroule en deux sessions l'une en février, l'autre en avril. A chaque fois, 27 entreprises sont accompagnées par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec Sud de France Développement.

« Cette opération est devenue au fil des éditions un véritable rendez-vous pour la profession. Cette mission permet aux viticulteurs de notre région d'être référencés sur les Etats-Unis en rencontrant directement les acheteurs. Lesquels peuvent capitaliser sur la diversité et le dynamisme de l'offre Sud de France sur ce marché. »

Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Cette première mission de prospection Etats-Unis/Canada permet aux producteurs régionaux de vins qui veulent faire leurs premiers pas sur ces marchés de présenter leurs vins à une soixantaine d'acheteurs américains et canadiens recrutés par la Maison de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée de New York.

Les primo-exportateurs régionaux ont la possibilité de prospecter les deux principaux marchés de la zone Amériques en rencontrant des importateurs venus de tous les principaux états américains ou provinces canadiennes intéressés d'importer de nouveaux vins Sud de France.

Les producteurs Sud de France présentent également l'un de leurs vins au Wine Enthusiast Magazine (3^e magazine vin aux Etats-Unis et 800 000 lecteurs dans le monde) et visitent des points de vente de New York.

Sud de France Développement poursuit l'implantation des vins Sud de France sur ces marchés. Les Etats-Unis, 1^{er} marché mondial pour le vin est largement favorable aux vins régionaux ; le Canada s'intègre désormais à la stratégie de Sud de France Développement de prospecter, à partir des Maisons de la Région, des marchés plus lointains que leurs villes d'implantation.

Le marché nord-américain : eldorado des vins Sud de France

En 2015, sur le marché américain, la progression des vins AOP de la région est meilleure que celle des vins AOP produits dans les autres régions françaises, hors Champagne. Le poids de la région dans les exportations françaises de vins AOP vers les USA augmente donc. Le prix moyen vers cette destination est assez élevé (5,1 €/l). En 10 ans, le prix de l'hectolitre des vins Sud de France exporté aux Etats-Unis a progressé de 61%.

(ETATS-UNIS) Les entreprises régionales accompagnées par Sud de France Développement :

Famille Valéry, Château de l'Engarran, Château de Saint-Louis, Vignobles Vellas, Maison des Terroirs Vivants, Vinitrio, Gibaloux-Bonnet, Maison Cabaret, Château Rombeau, Domaine Rosier, LD Wines, Domaine Aubai Mema, Domaine Lérys, Domaine de la Dourbie, Mas du Novi, Cellier des Vestiges Romains, Domaine La Louvière, Mas d'Arcay, Domaine de Pech Ménel, Maison César Thibon, Chateau Salitis, Château Saint-Jacques d'Albas, Château Saint-Estève, Domaine La Bouysse, Domaine Delmas.

12 entreprises viticoles d'Occitanie prospectent la Suisse

Du 28 février au 1^{er} mars, Sud de France Développement accompagne 12 entreprises viticoles régionales lors d'une mission de prospection à Zürich en Suisse. L'objectif est de conquérir des parts de marché en Suisse qui se classe parmi les plus grands consommateurs de vin au monde. Les exportations de vins régionaux en Suisse ont augmenté, en 2015, de +4,4% en volume et de +8% en valeur. L'Occitanie est la deuxième région française la plus en croissance sur le marché suisse qui constitue le 5^{ème} marché export européen pour les vins Sud de France en volume et le 8^{ème} marché export mondial.

(SUISSE) Les entreprises régionales accompagnées par Sud de France Développement : Château Spencer La Pujade, Lombardo (Château Le Devoy Martine), Costo Soulano / Domaine Lerys, Domaine Montana, Domaine La Rocalière, Domaine La Tour Penedesses, Arômes de Saint-Estève, Château de la Liquière, Domaine de la Font des Ormes, GrapSud, Les Vins Alexander Krossa (Château de Gaure), Les Vignobles Joseph Castan.

Contact presse :

Jérôme Bouchindhomme / 04 99 64 29 36

bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com

www.sud-de-france.com