

Mercredi 8 mars 2017

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et Casino organisent un show-room des produits régionaux**

Sud de France Développement pour la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée organise un showroom Casino, **le jeudi 9 mars (de 13 h à 18 h), au Mas de Saporta à Lattes (Hérault)**. 54 entreprises régionales exposent leurs produits à destination de l'enseigne Casino représentée par 25 magasins de la région. Les responsables des magasins des Casino Proximité ont été invités à ce showroom.

L'objectif de ce salon est de favoriser les référencements de nouveaux produits et vins régionaux par Casino et renforcer le partenariat entre l'enseigne et la marque Sud de France qui se prolonge tout au long de l'année par une mise en avant des produits Sud de France. Parmi les 54 entreprises exposantes : 39 entreprises viennent de l'ex-Languedoc-Roussillon, 15 de l'ex-Midi-Pyrénées, 39 entreprises présentent des produits agricoles et agroalimentaires, 15 des vins. 38 de ces entreprises adhèrent à la marque Sud de France.

Les 54 entreprises régionales présenteront leurs produits agroalimentaires aux acheteurs des magasins Casino (*voir la liste des entreprises présentes ci-dessous*). L'offre régionale s'est considérablement étoffée et concerne un large éventail de produits : viandes et salaisons, œufs, produits de la mer, fromages et produits laitiers, plats cuisinés et conserves, huiles d'olive, jus de fruits, fruits et légumes, épicerie sucrée, épicerie salée, eaux.

### **Les produits régionaux, locomotives des grandes surfaces**

La marque Sud de France qui garantit la provenance et la qualité des produits intéresse la grande distribution. Ces showrooms qui sont dédiés aux acheteurs de la grande distribution française constituent l'étape fondamentale pour la présence des produits régionaux en grande distribution.

*« Pour 1€ investi par la marque Sud de France en grande distribution, c'est 41 € de retour sur investissement pour les entreprises régionales »*

**Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**

Ces showrooms permettent aux entreprises régionales de présenter leur savoir-faire et d'augmenter leurs référencements dans les différentes enseignes qui mettront en avant les produits régionaux retenus au cours de campagnes de promotion de la marque Sud de France organisées au printemps, en été et à l'automne.

Cette fidélisation des enseignes de la grande distribution à la marque Sud de France est la preuve de l'intérêt des consommateurs pour les produits de la région et de la notoriété de la marque.

En 2016, la marque Sud de France était présente dans 2 992 points de vente, dont 172 en région et 170 à l'international. Au total, ce sont 5 387 actions de marketing qui sont organisées dans ces points de vente pour accroître la visibilité de la marque.

La valorisation régionale est au cœur de la politique des groupes de grande distribution : les produits agroalimentaires régionaux totalisent en 2016 environ 6% des parts de marché des enseignes de la grande distribution.

**Les 54 entreprises d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée exposantes au showroom Casino :**

Thibaut Service Fruits, Fromages du Salagou, Conserverie Sodicas, CMJ, Roque, La Quercynoise, Landreau, Copyr, Maison Esquines, Azais & Polito, Saprofin, Le Moulis, Charcuterie Ader, Biscuiterie Vital Aine, La Fabrique du Sud, Coudène Michel, Saveurs des Pyrénées, Maison Roustit, Midi Tielles, Fumeries Occitanes, Milhau, Cabrol La Salvétat, Pastor, Roussillon Salaisons, Ecureuils Languedoc, Produits Régionaux Distribution, Domaine de Fontorbe, Gerial, Cazaux André, Escande Pistre, Auzier – Chabernac, Frigexquis, Inno Vo, Rivière, (Fromagerie) Faup Jean, Saveurs du Languedoc, Confiserie du Tech, Les Braserades, Ets Louise, Advini, Coopérative agricole Cabrières, Les Maîtres Vignerons de Cascastel, Les Crus Faugères, Jasmiin, Cellier de Lauran Cabaret, Vignerons de la Méditerranée, Cave de Roquebrun, Caves du Mont Tauch, Sieur d'Arques, Gérard Bertrand, Teyran Agri Services, Vignobles Vallat, Vignobles Lorgeril, Les Vignobles d'Oc.

---

Contact presse :

**Jérôme Bouchindhomme / 04 99 64 29 36**

[bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com](mailto:bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com)

[www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)