

COMMUNIQUE DE PRESSE

Carrefour et Sud de France Développement organisent un salon des produits régionaux

Carrefour et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec Sud de France Développement organisent **le 23 mars de 8 h 30 à 13 h, au Pasino de La Grande Motte**, un salon des produits régionaux. 115 entreprises régionales exposent leurs produits à destination de l'enseigne Carrefour. L'objectif du salon est de développer la présence de produits locaux dans les hypermarchés et supermarchés de l'enseigne dans la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée pour répondre à une attente forte des consommateurs. Cette année, les produits bio seront à l'honneur : 37 entreprises bio exposeront au sein d'une zone dédiée.

Pour Carrefour : découvrir et référencer de nouveaux produits locaux

Les producteurs et PME présenteront leurs produits à l'ensemble des managers alimentaires et directeurs de magasins Carrefour et Market de la région.

Pour Carrefour, les motivations sont doubles : répondre à une demande de plus en plus forte des consommateurs et consolider l'ancrage économique et local de l'enseigne. Le salon est organisé pour que chacun puisse goûter, découvrir les modes de fabrication, rencontrer les entreprises et échanger avec leur dirigeant. Il s'agit d'un moment privilégié pour que chaque manager approfondisse encore sa connaissance du produit, des recettes et de la tradition culinaire de la région.

« Cette démarche s'inscrit pleinement dans la politique de Carrefour en matière d'offre de produits régionaux : plus de 60 000 références de produits locaux en France, des origines locales privilégiées pour chaque magasin, et une réduction des impacts environnementaux des livraisons avec des circuits courts ».

Jean-Luc Boussin, directeur régional de Carrefour Languedoc-Roussillon.

La garantie de la marque Sud de France

La marque Sud de France qui garantit la provenance et la qualité des produits intéresse la grande distribution. Ce showroom dédié aux acheteurs du n°1 français de la grande distribution constitue l'étape fondamentale pour accentuer encore la présence des produits régionaux.

« Pour 1€ investi par la marque Sud de France en grande distribution, c'est 41 € de retour sur investissement pour les entreprises régionales ».

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Ces salons permettent aux entreprises régionales de présenter leur savoir-faire et d'augmenter leurs référencements dans les différents magasins. Les produits régionaux retenus seront mis en avant au cours de campagnes de promotion de la marque Sud de France organisées au printemps, en été et à l'automne.

En 2016, la marque Sud de France était présente dans 2 992 points de vente, dont 172 en région et 170 à l'international. Au total, ce sont 5 387 actions de marketing qui sont organisées dans ces points de vente pour accroître la visibilité de la marque.

115 entreprises d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée exposantes :

Les 115 entreprises régionales présenteront leurs produits agroalimentaires aux acheteurs des magasins Carrefour et Carrefour Market de la région. Pour cette 4^{ème} édition, l'offre Sud de France s'est étoffée avec 20 nouveaux producteurs et concerne un large éventail de vins et produits agroalimentaires : viandes et salaisons, œufs, produits de la mer, fromages et produits laitiers, plats cuisinés et conserves, huiles d'olive, jus de fruits, fruits et légumes, épicerie sucrée, épicerie salée, eaux.

[La liste des entreprises](#)

Contacts presse :

Marie-Amélie Leroux / 06 98 14 50 21 / maleroux@relationspresse.net

Jérôme Bouchindhomme / 04 99 64 29 36 / bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com

