

CONNEX'SUD



Solutions pour la performance
des entreprises en Occitanie

7-8 juin
2017

Parc des
expositions
Montpellier



Direction de la Communication de Sud de France Développement - Mars 2017 - (c) Freepik

 /ConnecSud  #connecsud

www.connecsud.com

SOMMAIRE :

Communiqué de synthèse > page 3

Les awards > page 5

Les exposants > page 7

Les conférences > page 10

Contact presse :

Mathilde Masson | Attachée de presse de la Région Occitanie / Pyrénées – Méditerranée
mathilde.masson@laregion.fr | Tél.: +33 (0)4 67 22 86 46 / +33 (0)6 07 75 52 82

Jérôme Bouchindhomme | Chargé de communication de Sud de France Développement
bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com | Tél.: +33 (0)4 99 64 29 36 / +33 (0)6 50 93 90 42

EDITO



« Depuis sa création en 2010 par la Région avec l'appui de Sud de France Développement, connec'Sud est devenu un rendez-vous incontournable pour les entreprises d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Chaque année, elles ont accès à cet événement de référence leur offrant la possibilité de partager, se connecter et découvrir les solutions numériques, marketing, ressources, logistique et e-business imaginées par nos PME régionales. connec'Sud impulse une dynamique de réseau favorable à l'innovation des entreprises et au développement des courants d'affaires.

En 2016, connec'Sud avait attiré 2 200 visiteurs et rassemblé plus de 130 experts. Je me réjouis des nouveautés que propose le salon pour l'édition 2017, qui permettront de répondre aux besoins d'accompagnement de nos entreprises pour garantir leur croissance et la création d'emplois.

Parce que l'innovation est, pour la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée synonyme d'emplois et de croissance pour demain, elle met en place tout un panel de dispositifs et d'actions destiné à la filière numérique et ses entreprises. L'écosystème numérique régional est particulièrement dynamique, performant et innovant, comme le prouvent nos deux clusters régionaux French South Digital et Digital Place ainsi que nos deux métropoles Toulouse et Montpellier, et les Hautes-Pyrénées labellisées French Tech.

J'ai pour ambition de rendre nos entreprises plus performantes et leur permettre de construire, par leurs innovations, la région de demain."

Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, présidente de Sud de France Développement

COMMUNIQUE DE SYNTHÈSE

Rendez-vous du 7 au 8 juin 2017 pour la 8^{ème} édition de connec'Sud

C'est l'une des nouveautés importantes de connec'Sud 2017 : l'événement qui se tient au Parc des Expositions de Montpellier (entrée Nord, hall A2) ouvre ses portes **dès le mercredi 7 juin à 13 h 30** et se prolonge toute la journée du jeudi 8 juin, de 8 h 30 à 20 h. Une demi-journée supplémentaire pour profiter pleinement de tous les contenus originaux de connec'Sud, dont deux conférences en vedette : la première (14h30) s'intitule *PME et territoire, duo gagnant pour la vitalité économique ?* », la seconde (17h30) s'interroge sur les liens entre optimisme et réussite économique. La « Nuit connec'Sud », moment privilégié réservé aux exposants et partenaires, prolongera les échanges avant de faire place au riche programme du lendemain.

Connec'Sud est un événement économique dont l'objectif est de mettre en relation des entreprises à la recherche de solutions pour développer leur business et améliorer leur compétitivité avec des entreprises régionales qui proposent ces solutions. L'événement est un véritable carrefour d'affaires et d'échanges au service de toutes les entreprises du territoire : les solutions et expertises des unes sont appelées à devenir les leviers de compétitivité des autres.

Connec'Sud propose différents formats de mise en relation entre offreurs de produits et solutions (les exposants et conférenciers) et les demandeurs (les visiteurs) :

- Un concours de solutions particulièrement innovantes dénommé les Awards. 10 solutions innovantes ont été sélectionnées pour pitcher, le 8 juin, devant un jury composé d'acteurs économiques et de journalistes – **Ci-dessous : les 10 solutions nominées.**
- Pour une visite encore plus efficace, **la zone expo regroupe 134 exposants** répartis en six pôles de solutions : marketing, e-business, ressources humaines, financement, systèmes d'informations et réseaux d'appui. *Ci-dessous la liste des exposants avec le lien vers leur site Internet*
- **17 conférences** – *Ci-dessous le programme détaillé des conférences avec les intervenants.*
- **La mise en place de 12 « flash experts »**, un format où les experts détaillent en 20 minutes leurs solutions avec une approche technique et concrète : la demi-journée du mercredi est réservée aux partenaires économiques d'Occitanie ; le jeudi, aux exposants. (Le programme est à retrouver sur www.connecsud.com/programme/les-flashes-expert).
- **5 challenges sur le plateau avec 30 solutions en compétition.** Les entreprises pitchent en direct devant un jury de dirigeants Occitanie dans les catégories : marketing, e-business, systèmes d'information, ressources humaines et réseaux d'appui et financement.
- La Nuit connec'Sud.
- Connec'Sud accueille, le 8 juin, **la Journée de l'Innovation Artisanale**, organisée par la chambre régionale des métiers et de l'artisanat. L'après-midi du 7 juin se déroule, pour la première fois à Montpellier, « la Nuit des réseaux de la Mêlée ».
- Le lancement du « Lab », un espace de co-working dédié aux idées innovantes, où les entreprises viennent mettre en perspective problématiques et expertises. Un outil clé pour faire vivre l'intelligence collective au profit de la performance des entreprises d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Mis en œuvre par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et Sud de France Développement, connec'Sud est une journée pour permettre aux entreprises régionales de trouver les outils et compétences pour se développer.

LES AWARDS

Lancés en 2016, les awards connec'Sud visent à récompenser les nouveautés produit ou service, « accélérateurs de croissance pour les entreprises » parmi la vingtaine de candidatures des exposants et des entreprises du réseau de pépinières Synersud et Rézopep.

10 solutions innovantes ont été sélectionnées pour pitcher, le 8 juin, devant un jury composé d'acteurs économiques et de journalistes. Les entreprises retenues répondent aux conditions d'éligibilité et critères de sélection à savoir :

- L'entreprise qui présente la solution doit développer la solution proposée et être exposant connec'Sud ou accompagné par le réseau des pépinières Synersud
- La solution présentée doit avoir un caractère de nouveauté. (Pour être considérée comme une nouveauté la solution doit avoir été mise sur le marché depuis moins d'un an - soit après le 1^{er} juin 2016) et être un produit ou un service accélérateur de performance pour les entreprises

Les nominations pour les awards 2017 :

1. **BETA**, basée à Toulouse, pour **la solution « Tamplo »**. Elle propose un tableau de bord en ligne qui offre aux membres d'une équipe un support commun de gestion de leurs actions. Cet outil de travail s'adresse donc à toutes les organisations souhaitant optimiser leur processus de communication et de gestion des tâches de leur société. Tamplo est le cahier de réunion 2.0 ! *(Date de mise sur le marché de la solution : avril 2017)*
2. **BUROSTATION**, basée à Montpellier, pour **la solution « www.burostation.fr »**. C'est la première plate-forme de colocation d'espaces de travail par affinités professionnelles. Simple, flexible et économique, la solution fait matcher les compétences complémentaires pour une installation optimale. *(Date de mise sur le marché de la solution : avril 2017)*
3. **EDOTPLUS**, basée à Nîmes, pour **la solution « www.e.plus »**. Il s'agit d'une plate-forme en ligne proposant un choix inégalé de formations (143 000 formations issues de 9 250 organismes). Grâce à l'intelligence artificielle, la solution guide et facilite le choix des acteurs, apportant productivité, gain de temps et d'argent, de la recherche jusqu'à l'achat de formation. *(Date de mise sur le marché de la solution : janvier 2017)*
4. **ETISEO**, basée à Castelnau-le-Lez, pour la création d'**un analyseur web** capable d'analyser toute l'étendue du référencement sur internet depuis la création de l'entreprise. Le but est d'améliorer la visibilité et d'accroître de nouveau marché. L'outil permet de faire un benchmark SEO de l'entreprise de manière à connaître sa situation et à la guider dans la bonne direction. L'analyseur permet de sortir les mots clés les plus attractifs et les plus performants pour le référencement de votre entreprise. *(Date de mise sur le marché de la solution : mai 2017)*
5. **FEEOBJECT**, basée à Toulouse pour **la solution « Aisidàs »**. Elle constitue un véritable levier RH pour faciliter l'intégration et la vie des salariés déficients visuels. Il s'agit de la première carte interactive qui permet aux déficients visuels d'explorer des bâtiments inconnus, réalisée en Fabrication Additive (impression 3d), Aisidàs est fabriquée à la demande. Cette carte comporte du relief pour le toucher et du son pour fournir des informations complémentaires. (Phase d'industrialisation en cours, la mise sur le marché est prévue en septembre 2017)
6. **HAND OVER**, basée à Béziers pour **la solution « www.meetpro.fr »**. C'est la seule plate-forme de mise en relation directe des Repreneurs-Cédants-Accompagnants-Créateurs qui cherchent une solution à leurs besoins. Site de « rencontre entrepreneuriale », www.meetpro.fr couple deux succès du net : le site

d'annonces gratuit avec options payantes et le site de rencontre de personnes. *(Date de mise sur le marché de la solution : février 2017)*

7. **JOLLYCLICK**, basée à Mende pour la solution www.jollyclick.com. Il s'agit d'une plate-forme de mise en relation de tous types de projets et de toutes compétences, et outil intelligent qui combine les systèmes modernes du numérique (algorithme de compatibilité, système de notation, profilage ergonomique des utilisateurs, système de recommandation, etc.) ainsi qu'un programme de développement d'un test de personnalité adapté au web et co-construit avec des psychologues de l'Université de Montpellier III. *(Date de mise sur le marché de la solution : avril 2017)*
8. **JUSTPRINT**, basée à Castelnau-le-Lez pour la solution « **JUSTFREE** ». Il s'agit d'une solution d'abonnement tout compris d'imprimantes professionnelles dernière génération à destination des entreprises et organisations. Le système d'alimentation en encre JUSTBOX permet aux utilisateurs de changer leur encre en moyenne qu'une fois tous les 24 mois. Ces offres mensuelles incluent l'imprimante professionnelle, le renouvellement de l'encre, le SAV et la maintenance. *(Date de mise sur le marché de la solution : février 2017)*
9. **LUNDI MATIN**, basé à Montpellier pour la solution « **AirKitchen** ». C'est un logiciel de caisse tactile pour la restauration. AirKitchen est une solution complète : plus qu'un logiciel d'encaissement, c'est un véritable outil de gestion au quotidien. *(Date de mise sur le marché de la solution : janvier 2017)*
10. **TOUCHMODS**, basée à Montpellier, pour la solution « **DROPY** ». Elle s'adresse aux e-commerçants à forte visibilité qui souhaitent transformer leur site en une nouvelle forme de marketplace. Dropy est le premier moteur de marketplace qui déporte la gestion des produits et des vendeurs sur une plateforme SAAS unifiée. *(Date de mise sur le marché de la solution : janvier 2017)*

Le palmarès des trois meilleures solutions interviendra à l'issue des pitches qui auront lieu le 8 juin entre 12 h et 13 h. Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur leur remettra leur trophée (or, argent et bronze) sur le plateau connec'Sud à 15 h.

LES EXPOSANTS :

Pôle de solutions : e-business

ACTEA AVOCATS – En savoir + : www.actea-avocats.com
BALEA – En savoir + : www.balea.com
CIBLEWEB.COM – En savoir + : www.cibleweb.com
CONCEPT4.ME – En savoir + : www.concept4.me
CONFIGURATEUR VISUEL – En savoir + : www.configurateurvisuel.fr
DIGIMOOD – En savoir + : www.digimood.com
FRANCAIS & FOOD – En savoir + : www.francaisandfood.com
INPOSIA SOLUTIONS – En savoir + : www.inposia.fr
JVWEB – En savoir + : www.jvweb.com
KOMUNEID – En savoir + : www.komuneid.com
LUNDI MATIN – En savoir + : www.lundimatin.fr
POWERBOUTIQUE – En savoir + : www.powerboutique.com
PRESTASHOP BY BMSERVICES – En savoir + : www.bm-services.com
TECHNOLABS – En savoir + : www.technolabs.fr
YANACOM – En savoir + : www.yanacom.fr
YOODA – En savoir + : www.yooda.com

Pôle de solutions : financement

BPIFRANCE – En savoir + : www.bpifrance.fr
CAZES-GODDYN – En savoir + : www.cazes-goddyn.com
CYRUS CONSEIL – En savoir + : www.cyrusconseil.fr
GROUPE TRIAL MONTPELLIER – En savoir + : www.groupetrial.fr
KEYLUS CAPITAL – En savoir + : www.keylus.com
PRAMEX INTERNATIONAL – En savoir + : www.pramex.com
SORIDEC – En savoir + : www.soridec.fr

Pôle de solutions : marketing

ADETEM MEDITERRANEE – En savoir + : www.adetem.org
ARAOO – En savoir + : www.araoo.fr
ARNAUD DIMEGLIO AVOCAT – En savoir + : www.dimeglio-avocat.com
BSWEB – En savoir + : www.bsweb.fr
BUROSTATION – En savoir + : www.burostation.fr
C2MH EVENTS – En savoir + : www.c2mh-events.com
CHOOSIT – En savoir + : www.choosit.com
EMBAL PRO INDUSTRIE – En savoir + : www.embalpro.com
ETISEO – En savoir + : www.etiseo.fr
FULL PERFORMANCE – En savoir + : www.full-performance.com
IGLOO COMMUNICATION – En savoir + : www.igloo-communication.fr
ITDA – En savoir + : www.itda.fr
KINARI – En savoir + : www.kinari.fr
MAILING DOC SOLUTIONS – En savoir + : www.mailingdoc.fr
MNEMENTO –
NUMEVENT – En savoir + : www.numevent.fr
QG&CO – En savoir + : www.qgandco.fr
RAJA – En savoir + : www.raja.fr
TOP 7 – En savoir + : www.top7.fr
VITISPHERE – En savoir + : www.vitisphere.com
WEB2ROI – En savoir + : www.web2roi.com

Pôle de solutions : réseau d'appui

ASSOCIATION LA MELEE – En savoir + : www.lamelee.com
AXIOME ASSOCIES / PVB – En savoir + : www.axiomeassocies.fr
BANQUE POPULAIRE DU SUD – En savoir + : www.sud.banquepopulaire.fr
BÉZIERS MEDITERRANEE – En savoir + : www.beziers-mediterranee.fr
BREV&SUD – En savoir + : www.brevesud.fr
BUSINESS FRANCE – En savoir + : www.businessfrance.fr
CCI OCCITANIE – En savoir + : www.occitanie.cci.fr
CCREM – En savoir + : www.ccrem.fr
CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT – En savoir + : www.crma-occitanie.fr
CLUB LR – En savoir + : www.clublr.pro
CNCPI – En savoir + : www.cncpi.fr
CONSULTIL SAS – En savoir + : www.consult-il.fr
CORMIER REISS & ASSOCIES – En savoir + : www.cormier.pro
CPC LR – En savoir + : www.conseil-lr.com
DCF – En savoir + : www.reseau-dcf.fr
DIRECTION DES DOUANES –
ESPACE ENTREPRISE – En savoir + : www.espace-entreprise.pro
EUROBIOMED – En savoir + : www.eurobiomed.org
FRENCHSOUTH.DIGITAL – En savoir + : www.frenchsouth.digital
IFP-SOUTIEN AUX PME – En savoir + : www.ifpenergiesnouvelles.fr
INPI – En savoir + : www.inpi.fr
INSPACE INSTITUTE – En savoir + : www.inspace-institute.com
INVEST SUD DE FRANCE – En savoir + : www.investsuddefrance.com
LEADER OCCITANIE – En savoir + : www.leader-occitanie.fr
LEXANDO & CARACTEQ – En savoir + : www.lexando-caracteq.fr
LLR – En savoir + : www.llr.fr
LOZÈRE – En savoir + : www.lozere-developpement.com
MADEELI – En savoir + : www.madeeli.fr
ORDRE EXPERT-COMPTABLE – En savoir + : www.oec-montpellier.org
PONTET ALLANO & ASSOCIES – En savoir + : www.pontet-allano.com
RENT'US – En savoir + : www.rentus.fr
SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT – En savoir + : www.suddefrance-developpement.com
SWELIA – En savoir + : www.swelia.com
SYNERSUD-CREALIA – En savoir + : www.synersud.com
TRANSFERTS – En savoir + : www.transferts-lr.org
VINSEO – En savoir + : www.vinseo.com

Pôle de solutions : ressources humaines

ASSOCIATION GERME – En savoir + : www.germe.com
CHRYSOCOLLA – En savoir + : www.chrysocola.fr
CREALEAD AGENCE – En savoir + : www.crealead.com
CREALEAD EVOLUTION – En savoir + : www.crealead.com
CREALEAD FORMATION – En savoir + : www.crealead.com
EDOTPLUS – En savoir + : www.e.plus
E-LEARNING FACILITIES – En savoir + : www.e-learning-facilities.fr
EMPLOI LR – En savoir + : www.emploir.com
EUROPEANCOCKTAILS – En savoir + : www.europeancocktails.com
FEEOBJECT – En savoir + : www.feelobject.fr
FLORIAN MANTIONE INSTITUT – En savoir + : www.florianmantonie.com
HOMMES ET PROJETS – En savoir + : www.hommesetprojets.com
IAE MONTPELLIER – En savoir + : www.iae.univ-montp2.fr
IMPULSION CONSULTING – En savoir + : www.impulsionconsulting.com
M2I FORMATION – En savoir + : www.m2iformation.fr
MYRIAGONE CONSEIL – En savoir + : www.myriagone-conseil.fr

RECRUTOR – En savoir + : www.recrutor.fr
RICHAUD CONSULTANTS – En savoir + : www.richaud-consultants.com
WALL STREET ENGLISH – En savoir + : www.wallstreetenglish.fr
WILL & WALT – En savoir + : www.willandwalt.com

Pôle de solutions : système d'informations

ALLIANCE TELECOM – En savoir + : www.alliancetelecom.fr
APPLI PHYTO – En savoir + : www.appliphyto.com
BETA – En savoir + : www.tamplo.com
COVAGE – En savoir + : www.covage.com
DVI PROD – En savoir + : www.dviprod.fr
EPITECH MONTPELLIER – En savoir + : www.epitech.eu
E-SI – En savoir + : www.e-si.fr
EURL GALAXY PC – En savoir + : www.galaxypc.fr
EURO RESEAU – En savoir + : www.euro-reseau.fr
HEXAWIN – En savoir + : www.hexawin.fr
HP DISTRIBUTION AGENT – En savoir + : www.agentdusine.wordpress.com
INCITIUS SOFTWARE – En savoir + : www.incitius.com
JALIOS – En savoir + : www.jalios.com
JUSTPRINT – En savoir + : www.justfree.fr
MONTPEL'LIBRE – En savoir + : www.montpel-libre.fr
OBJECTIF 3W – En savoir + : www.objectif3w.com
OVEA – En savoir + : www.ovea.com
SCIURUS CONSEIL – En savoir + : www.sciurusconseil.com
SELECOM – En savoir + : www.selecom.fr

LES CONFERENCES

Mercredi 7 juin 2017

14h30 – 15h30 : Occitanie, territoire moteur de réussites

Trois chefs d'entreprises aux parcours et aux secteurs d'activité différents mais avec un point commun : le territoire Occitanie comme point de départ, comme source d'inspiration et de développement. Quel lien avec le territoire ? Quels investissements et retours d'investissements ? Quel cercle vertueux ?

Intervenants :

Claudia ZIMMER – Fondatrice AQUAFADAS / IT

Hervé ANDRE-BENOIT – HURRICANE / FISE Evènementiel sportif

Julien TUFFERY – JEANS TUFF / Industries textiles

17h – 18h : Le bonheur au travail sous toutes ses formes, un enjeu entrepreneurial !

(En partenariat avec la Nuit des réseaux)

Souriez ! Vous travaillez !

C'est une tendance lourde de l'économie d'aujourd'hui et de demain : les initiatives sont de plus en plus nombreuses et variées pour rendre le sourire aux entrepreneurs et aux salariés, rompre l'isolement, booster la créativité, et l'esprit collaboratif. Nous vous proposons à travers cette thématique de faciliter vos projets, de manager autrement, de vous ouvrir à de nouvelles méthodes de management, de création et de construction de projets.

Intervenants :

Catherine TESTA - Créatrice de la plateforme loptimisme.com, un "agrégateur de contenu positif" Pierre ALZINGRE – A l'initiative de Tous entrepreneurs qui porte la conviction que chacun doit pouvoir être acteur de sa vie en ayant conscience et confiance en ses talents

Eugénie BUGAIN - Urbaniste et accompagnatrice de projets collaboratifs, et l'initiative Sète en commun : un tiers lieu espace de coworking qui porte des valeurs de créativité et de solidarité sur le bassin de Thau

Julien Perron, Président fondateur depuis 2003 des sociétés Neo-bien-être et Neorizons

Jeudi 8 juin 2017

9h30 – 10h30 L'innovation au service de la qualité de vie au travail

Du gadget au mode d'organisation abouti pour les dirigeants, la qualité de vie au travail est liée au besoin de reconnaissance des individus dans leur travail. A l'inverse, le manque de reconnaissance est identifié comme principal facteur de mal-être et de stress au travail.

Deux pépinières du réseau SYNERSUD : REALIS, la pépinière dédiée à l'Economie sociale et solidaire, et LRSET, l'incubateur spécialisé dans l'accompagnement de projets et d'entreprises du secteur sportif et du tourisme, proposent de présenter comment l'innovation peut répondre à l'amélioration des conditions de travail.

Deux exemples d'entreprises accompagnées viendront illustrer et étayer les questions que tout manager se pose pour favoriser le bien-être au travail tout en améliorant les performances des équipes.

Intervenants :

Catherine BERGER - Directrice - LR SET

Céline COMBE - Responsable - Pôle REALIS
Arnaud DECLOSMENIL - Directeur - INN PACT
Aline HERBINET - Présidente fondatrice, CEO, CSO - V@SI

9h30 – 10h30 : La diversification marketing : une démarche clé pour gagner

La diversification marketing consiste à capitaliser sur son métier de base, sa chaîne de valeur, son positionnement. Il s'agit de trouver de nouveaux marchés pour ses produits ou de nouveaux produits pour ses marchés, ses clients, en ne changeant pas le métier de base, le positionnement de l'entreprise. Trois entreprises nous expliqueront comment cette démarche leur a permis de capitaliser sur leur outil industriel, leur avantage concurrentiel et leur savoir-faire.

Intervenants :

Jean-Claude TOMAS, PDG de Groupe E4
Jean-Marc GROUL, Directeur du seaquarium
Sylvain Bonnet, Directeur des Thermes de Balaruc et Thermaliv (Balaruc-les-Bains)

9h30 – 10h30 : Quel financement pour quel projet ? Et comment obtenir le vôtre !

Prêt bancaire, crowdfunding, fonds de capital risque, love money... on le voit, les possibilités de financement sont nombreuses et vous offrent autant de chances de trouver la solution qui conviendra le mieux à votre projet d'entreprise. Qu'est-ce qui vous correspond le mieux ? Comment mixer les modes de financement pour optimiser votre démarche ? Comment y voir clair ? Comment convaincre ?

Intervenants :

Guillaume MILTIN - Lendopolis (groupe Kisskissbankbank)
Vincent TURRIES - Ancien président du réseau MELIES

11h30 – 12h30 : Sécurité informatique : les bonnes mesures au service de l'efficacité

(En partenariat avec frenchsouth.digital)

Pour toute entreprise, de la TPE au grand groupe, il est important de mettre en place les bonnes mesures de sécurité informatique, pour protéger ses données, ses fichiers, ses méthodes et ses savoir-faire ! Et comme nul n'est à l'abri d'une attaque, ou même d'un accident, il est facile de mettre en place quelques règles simples et efficaces.

Intervenant :

Erick BULLIER - DG de SCIURUS conseil

11h30 – 12h30 : Passer au e-commerce, un coup de fouet pour la croissance ?

Les exemples de développement commerciaux réussis grâce au e-business ne manquent pas ! Les dirigeants d'entreprise sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à se lancer dans l'aventure du commerce en ligne... et ainsi à donner un nouvel élan à leur activité ! Comment faire le choix du e-business ? Pour quels bénéfices ? Comment s'y préparer ?

11h30 – 12h30 : Attirer et fidéliser les talents dans votre entreprise : et si vous appreniez à vous vendre ?

Vous avez l'habitude de vendre des produits, des services, des idées... pourquoi ne pas appliquer la même démarche à l'attention de futurs et actuels salariés ? Comment leur faire comprendre qu'ils trouveront dans votre entreprise des challenges à relever, une ambiance dans laquelle s'épanouir, la reconnaissance de leurs compétences et de leur valeur ? Quels outils mettre en place ? Comment valoriser le « capital humain » ?

Intervenant :

Florian MANTIONE - Fondateur FMI

Thierry CONTASSOT - Chargé de mission - ARACT OCCITANIE

14h – 15h : L'engagement client, clé de voûte d'une stratégie de fidélisation solide

Un client engagé est un client qui s'investit dans la relation avec la marque ou l'entreprise. L'engagement s'exprime très souvent par la création de communautés autour de la marque ou du produit. Le client donne ses idées, fait part de ses usages, joue le participatif, le collaboratif avec les membres de la communauté. L'engagement client n'est pas réservé qu'au seul B to C. On peut l'utiliser aussi en B to B. Il va au-delà des simples actions de fidélisation. Il fait appel à l'expérience client et se situe au cœur de la stratégie de positionnement de l'entreprise.

Intervenants :

Edouard DUMORTIER, PDG d'Allovoisins

Antoine LECLERQ, PDG fondateur de CREZEO

Christophe FERRE - Fondateur - Météo Languedoc

14h – 15h : Les dernières tendances et stratégies 2017 sur AdWords et Facebook Ads

Quels que soient les objectifs de l'annonceur, ROI ou branding, maîtriser efficacement les fonctionnalités des leviers marketing en ligne tels que AdWords et Facebook Ads est crucial.

Face à la fréquence des nouveautés proposées par Google et Facebook ; la tâche est devenue complexe. Découvrez comment atteindre vos objectifs grâce aux nouvelles stratégies disponibles : audiences, nouveaux formats d'annonces, automatisation, mobile et web-to-store.

Intervenant :

Jonathan VIDOR - Président Fondateur de JV WEB

14h – 15h : Entrepreneurs : prenez soin de vous !

En majorité, les chefs d'entreprise disent être en bonne santé (baromètre OpinionWay de mai 2016). Ils sont même près de 9 sur 10 à considérer adopter une bonne hygiène de vie. Mais les difficultés qu'ils rencontrent au quotidien ont pourtant un impact bien réel, qui peut se traduire par une maladie chronique, une fatigue permanente, de l'anxiété, des insomnies... avec parfois une issue encore plus dramatique. Comment prendre soin de soi ? Quelles mesures mettre en place pour préserver sa santé, physique et mentale ? Quels peuvent être vos interlocuteurs en cas de difficulté ?

Intervenants :

Marie-Laure LE VAN VO, Vice-Présidente et coach référente de 60 000 rebonds Montpellier

Béatrice COUDERC, Sophrologue

Jean-Luc VERGNE, Président de l'association BGE

Bernard-Marie AUGUSTIN - Chercheur associé - Observatoire AMAROK

14h - 15 h : Activez une démarche Green it comme levier de croissance

(En partenariat avec frenchsouth.digital)

Appli, objets connectés, cloud, sites web, datacenter, logiciels : comment mesurer, s'améliorer, communiquer sur sa performance environnementale ? Mettre en place une stratégie environnementale pour se différencier. Qu'est-ce que le Green ? Quels sont les enjeux environnementaux ? Quelles sont les bonnes pratiques ? Comment les mettre en œuvre avec pragmatisme et efficacité ?

Intervenant :

Caroline VATEAU - Expert Green IT de NEUTREO et administratrice de l'Alliance Green IT
Christophe FERNIQUE - Conseiller Environnement - CCI OCCITANIE / HERAULT

16h – 17h : Référencement naturel : ce qu'il faut savoir en 2017

Mises à jour de Google, quels sont les indicateurs pertinents aujourd'hui ?

Le référencement naturel est une étape importante dans la découverte de votre entreprise, de vos produits mais aussi pour la notoriété de votre entreprise. Qu'en est-il de la visibilité de votre site Internet, de sa version mobile au niveau local ou national ? Comment les internautes vous voient ou comment les internautes peuvent vous trouver ?

Cette conférence vous permettra de bénéficier d'un rappel de ce que Google attend de vous et vous présente un plan d'optimisation globale de votre SEO pour ne rien laisser au hasard.

Intervenant :

Charles Henry KOLISZ - Consultant - CIBLEWEB.COM

16h -17h : Comment financer la croissance et le développement de votre entreprise ?

Alors que les possibilités de trouver des fonds pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale sont assez nombreuses, le parcours peut être long et compliqué lorsque l'on est en phase de croissance et de développement. Si les besoins de financement restent forts, ils peinent parfois à trouver une réponse positive, soit que l'on peine à convaincre les partenaires financiers et soit que les projets manquent de lisibilité. Comment mettre toutes les chances de votre côté pour solliciter un crédit bancaire ou effectuer une levée de fonds ? Quelles sont les solutions qui s'offrent à vous ? Comment anticiper le financement du développement de votre entreprise ?

Intervenant :

Eric JALLAS, Président ITK
Frédéric SALLES - CEO – MATOOMA

16 h – 17h : Rendez service à votre croissance... apprenez à booster votre système d'informations

Il ne suffit pas d'avoir un système d'information qui fonctionne, il faut savoir s'en servir au maximum pour avoir une longueur d'avance, gagner en compétitivité, innover ! Comprendre ce qu'il est vraiment (moyens (humains, matériels, logiciels, équipements, processus, services, applications, bases de données...), savoir l'optimiser, en faire un allié plus qu'un outil... voici une des clés de la croissance et de l'agilité de votre PME. Comment mieux maîtriser son SI ? Connaître ses vraies potentialités ?

16h – 17h15 : International, mode d'emploi

Dans le cadre de la 11e Journée de l'innovation artisanale, le réseau régional des Chambres de métiers et de l'artisanat propose aux dirigeants de TPE-PME, une conférence sur le thème de l'international.

Intervenants :

Karine NOUVET-MARIE - Chargée de mission Relations Internationales à la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat - Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée
Claudia LELONG - Déléguée régionale Occitanie, Business France
Loïc VERLOOVE - Direction régionale, BPI France Assurance Export

17h30 – 18h30 : Les champions de la croissance externe en Occitanie : les clés de leur réussite !

La croissance externe permet de gagner rapidement des parts de marché, de pénétrer de nouveaux marchés, en France ou à l'international, d'atteindre des seuils stratégiques en volume, de retravailler son portefeuille de produits, voire de marques. Est-ce un modèle de développement ? Le fruit d'opportunités ? Des situations de marché s'y prêtent-elles plus que d'autres ? Et si oui, lesquelles ? Est-ce réservé aux grandes entreprises ?

Intervenant :

Mohed ALTRAD – Président du groupe Altrad, élu entrepreneur mondial de l'année 2016, président du MHR

Toutes les infos sur le site www.connecsud.com, sur Facebook et Twitter (@ConnecSud)