

MAISON DE LA REGION OCCITANIE / PYRENEES-MEDITERRANEE DE NEW YORK

PLANNING 2017*

*Susceptible d'être modifié et complété en cours d'année

DEPARTEMENT	DATE	ACTIONS ET EVENEMENTS
MULTISECTORIEL	3-8 janvier	CES (Consumer Electronic Show) Las Vegas
VIN	12-janv.	Evènement vins doux Sud de France avec le chef Dominique Ansel en partenariat avec la FACC
TOURISME	26-janv.	USTOA Business After Hours (NY)
TOURISME	27-30 janv	Soirée de networking au sein de la Maison de New York à l'occasion du New York Times Travel Show
TOURISME	08-févr	Webinar - Cruise Planners (en ligne)
TOURISME	13-16 février	Cruise Planners - Bootcamp (Nashville, TN)
VIN	15-févr.	Partenariat WNET : Documentaire : The Talk
VIN	27-28 février	Mission de prospection Sud de France Calling
TOURISME	27 février-2 mars	Destination France (Canada) - Montréal/ Toronto
TOURISME	3-5 mars	AAA Travel Market Place (Boston, MA)
VIN	8-mars	Séminaire de formation aux vins Sud de France au sein des universités prestigieuses des Etats-Unis et destinés aux futurs professionnels à Institute Culinary in Campbell, CA
VIN	9-mars	Séminaire de formation aux vins Sud de France au sein des universités prestigieuses des Etats-Unis et destinés aux futurs professionnels à Culinary Institute of America in Napa
VIN	31-mars	Dégustations consommateurs (60) auprès de la chaîne de magasins Kappy's dans le Massachusetts, et formation du personnel de vente
VIN	1er avril	Dégustations consommateurs (60) auprès de la chaîne de magasins Kappy's dans le Massachusetts, et formation du personnel de vente
VIN	4-avr.	Séminaire de formation aux vins Sud de France au sein des universités prestigieuses des Etats-Unis et destinés aux futurs professionnels à University de Houston au Texas
VIN	5-6 avril	Séminaire de formation aux vins Sud de France au sein des universités prestigieuses des Etats-Unis et destinés aux futurs professionnels à Florida International University in Miami, Floride
VIN	7-8 avril	Dégustations consommateurs (60) auprès de la chaîne de magasins Kappy's dans le Massachusetts, et formation du personnel de vente
VIN	14-15 avril	Dégustations consommateurs (60) auprès de la chaîne de magasins Kappy's dans le Massachusetts, et formation du personnel de vente
TOURISME	18-25 avril	Incentive trip AGV Virtuoso
VIN	20-22 avril	Dégustations consommateurs (60) auprès de la chaîne de magasins Kappy's dans le Massachusetts, et formation du personnel de vente
VIN	24-25 avril	Mission de prospection Sud de France Calling
VIN	26-avr.	Sud de France Somposyium - Séminaire en marge de l'évènement Wine on wheels
VIN	29 avril	Participation à Wine on Wheels
TOURISME	9-mai	Webinar - Cruise Planners
TOURISME	11-mai	Evènement de networking de l'opérateur My French Wine Tour au sein de la Maison pour la promotion de son programme en Occitanie
VIN	18-20 mai	La Nuit en Rosé
TOURISME	24-26 mai	Cruise Planners - Bootcamp (New Orleans, LA)
VIN	1er juin	Evènement dans le cadre du partenariat avec le groupe audiovisuel public de New York WNET : Diffusion de la Web Série « First Person »
VIN	5-juin	Sponsoring Sud de France de l'évènement Top 10 Pastry Chefs Award
TOURISME	20-juin	Webinar My French Wine Club – GoToWebinar
TOURISME	4-juil.	Webinar - GoToWebinar
TRANSVERSAL	9-juil.	Bastille Day en partenariat avec la FIAF
TOURISME	10-juil.	<i>Evènement de networking au sein de la Maison en partenariat avec Le Boat</i>
VIN	Juillet/Août	Opération en partenariat avec la chaîne de supermarchés Wegman's : 25 dégustations consommateurs en magasin et 15 séminaires de formations pour les équipes de vente
TOURISME	22-août	Webinar - GoToWebinar
VIN	Août à décembre	Déjeuners importateurs/détaillants
AGROALIMENTAIRE	14-20 septembre	Mission Découverte USA - RDV sur NY et programme de promotion en magasins avec Le District
TOURISME	14-sept.	<i>Webinar - Travalliance</i>
TOURISME	DTBC	<i>Webinar - TRO</i>
TOURISME	DTBC	<i>Mini-salon SDF</i>
VIN	9-10 octobre	Concours sommeliers Maison de la Région à New York
TOURISME	DTBC	<i>Webinar - Cruise Planners</i>
TOURISME	DTBC	<i>Cruise Planners - Convention annuelle</i>
TOURISME	28 nov - 02 dec	USTOA - Conference annuelle (FL)
TOURISME	14-déc.	<i>Webinar - GoToWebinar</i>
TOURISME	2017-2018	<i>Partenariat U STOA</i>
TOURISME	2017-2018	<i>Partenariat ASTA</i>

en bleu les dates et opérations à confirmer

en violet les événements entreprises régionales